

Per i singoli candidati, Bergomi & Falcone, offre servizi dalla A alla Z.

L'Azienda "adotta" il candidato e condivide studia e propone tutte le soluzioni possibili, adattabili ad ogni budget di spesa. L'incontro con il candidato consente di comprendere le particolarità dell'impegno sociale e politico del potenziale Cliente e di costruire una campagna pre elettorale ed elettorale su misura delle sue esigenze.

Un primo incontro e un preventivo di spesa non avranno alcun onere per il candidato. Una campagna elettorale è come un vestito; deve essere costruita su misura. Non vi è nulla di "industriale" e di dozzinale.

Decisa, insieme, la strategia, al candidato è assicurato un percorso di visibilità crescente e progressiva. La campagna parte ben prima dei canonici 45 giorni (verificare il periodo), soprattutto se il candidato ha l'esigenza di farsi conoscere o riconoscere dalle elettrici e dagli elettori del collegio o della zona.

Gli strumenti a disposizione del candidato sono molti e differenti tra loro.

Si va dai tradizionali volantinaggi, gazebo informativi e affissioni stradali, fino al direct marketing su target puntuali e selezionati, fino a giungere a veri e propri happening ed eventi.

Come descritto nella premessa, il candidato può usufruire di una molteplicità di opzioni, di azioni e di soluzioni, anche quelle più creative e innovative. Al candidato è assicurata la realizzazione e la gestione di un sito, di un account Facebook e di altri social media, con la possibilità di verificare l'efficacia e l'utilizzo da parte degli utenti dei diversi strumenti impiegati.