



SONO RESPONSABILE DI PARTITO DI LISTA O DI MOVIMENTO

In un periodo di diffusa repulsione verso la politica, ma anche di richiesta di partecipazione diretta e di cambiamento da parte dei cittadini, un Partito, una Lista elettorale o un Movimento, devono trasmettere un forte messaggio di rinnovamento, di pulizia, di trasparenza e di dedizione all'interesse pubblico. Il messaggio, che si differenzierà tra pre elettorale ed elettorale, deve quindi essere originale ed anche gli strumenti e le scelte dovranno essere innovativi, nuovi, diversi.

La nostra Società è in grado di garantire ai Partiti e alle Liste una forte visibilità con diversi strumenti da impiegare in periodo di pre campagna elettorale. I Partiti non sono tutti uguali e la malapolitica non è dominante o diffusa come i mass media mostrano.

La campagna di comunicazione non deve essere "muscolare" e dispendiosa perché così darebbe solo un ennesimo segnale di arroganza e di spreco di fondi pubblici, di disponibilità finanziarie ampie e non nitide.

Strumenti innovativi, forti, che attirino l'attenzione, che stimolino e inducano curiosità, che rimandino ad approfondimenti sui new media.

Un nuovo modo di comunicare è sintomatico di idee e di contenuti nuovi; una comunicazione standardizzata e vetusta rimanda al già visto e alla politica delle promesse elettorali a cui ormai credono in ben pochi.

Gli strumenti da utilizzare devono ispirarsi sempre all'effetto "palla di neve" che si trasforma, nel corso del suo dipanarsi, in valanga; in "peer education", dove si formano dei formatori che, a loro volta, formeranno e informeranno altri cittadini.

E' possibile realizzare questi risultati con diverse tecniche comunicative e con differenti media, non tralasciando l'esigenza di coinvolgere gli elettori e le elettrici.

Ai metodi e agli strumenti più innovativi si affiancheranno, ovviamente, i mezzi più classici, come affissioni, vele, volantinaggi etc. che preservano la propria importanza di richiamo subliminale e di rafforzamento del messaggio elettorale.